

# 생활과 경제

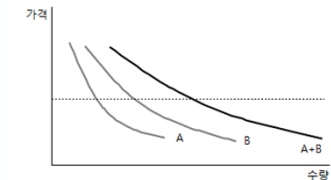


## 01 가격조정

### 시장수요 곡선

▶ 시장수요함수는 모든 개별수요함수를 집계

가격	A의 수요량	B의 수요량	시장수요량
10,000	7	10	17
8,000	12	20	32
6,000	21	35	56
4,000	35	55	90
2,000	55	80	135

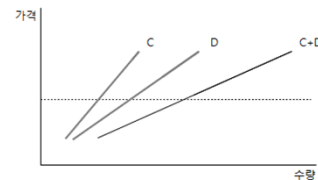


## 01 가격조정

### 시장공급 곡선

▶ 그 재화의 시장에 참여하는 모든 생산자들이 매기당 여러 가지 다른 가격에서 공급하려고 하는 공급량을 집계

가격	C의 공급량	D의 공급량	시장공급량
2,000	8	10	18
4,000	16	30	46
6,000	24	50	74
8,000	32	70	102
10,000	40	90	130



## 01 가격조정

### 시장균형가격

시장균형(market equilibrium)

▶ 어떤 재화 및 용역의 시장수요 · 공급표 및 시장수요 · 공급곡선들 결합

균형가격  
(equilibrium  
price)

균형량  
(equilibrium  
quantity)

## 02 완전경쟁시장

### 완전경쟁(perfect competition)

- ▶ 공급자(판매자)든 수요자(구매자)든 간에 어느 누구도 재화의 시장가격에 결정적인 영향력을 갖지 않을 때 존재
- ▶ 생산자는 기존의 시장가격에 공급해야만 한다는 의미에서 가격순응자(price taker)
- ▶ 완전경쟁하에서는 각 기업(생산자)은 시장지배력이 없으므로 완전히 수평적인 수요곡선에 직면

5

## 02 완전경쟁시장

### 특징

- ▶ 다수의 판매자와 구매자들이 존재
- ▶ 동질적인 상품이 존재
- ▶ 각 판매자와 구매자는 가격과 상품의 질에 대해 완전한 정보
- ▶ 산업에의 진입과 탈퇴가 자유
- ▶ 각 개별판매자(개별공급자)는 가격순응자

6

## 02 완전경쟁시장

### 총수입과 한계수입

#### 총수입 (Total Revenue)

- 판매량에 가격을 곱한 값
- $TR = (P \times Q)$

#### 한계수입 (Marginal Revenue)

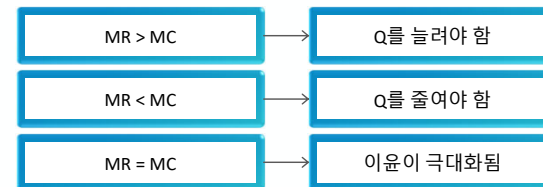
- 기업이 한 단위를 추가로 판매할 때 수입의 증가분
- $MR = \Delta TR / \Delta Q$

- ▶ 완전경쟁시장에서는 한계수입이 가격과 일치

7

## 03 한계비용곡선과 기업의 공급곡선

- ▶ 기업의 이익은 한계수입과 한계비용이 일치하는 수량에서 극대화됨

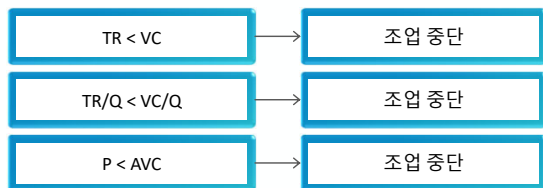


- ▶ 한계비용곡선 중 평균가변비용 곡선의 윗부분이 기업의 단기 공급곡선이다.

8

#### 04 단기 조업중단 조건

- ▶ 총수입이 가변비용보다 작을 때 기업은 단기적으로 조업을 중단하는 것이 손실을 줄이는 길



9

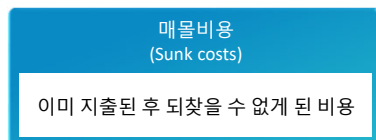
#### 04 단기 조업중단 조건

- ▶ 시장가격이 평균총비용보다는 낮지만, 평균가변비용의 최소값보다 높다면, 기업은 단기적 손실에도 불구하고  $MR = MC$  수준에서 생산을 지속하는 것이 그나마 손실을 줄일 수 있는 방법

10

#### 05 앞질러진 우유와 매몰비용

- ▶ 기업이 장기적으로 퇴출을 고려할 때는 매몰비용을 고려해야 하지만, 단기적으로 조업중단을 결정할 때는 무시해야 함



11