

생활과 경제

01 장기 진입 퇴출조건

- ▶ 장기적으로는 총수입이 총비용보다 작을 때 기업은 퇴출함

$$TR < TC$$

시장에서 퇴출함

$$TR/Q < TC/Q$$

시장에서 퇴출함

$$P < ATC$$

시장에서 퇴출함

01 완전경쟁시장에서의 공급곡선

▶▶▶ 공급곡선

단기 공급곡선

한계비용 곡선
평균가변비용 곡선 위 부분

장기 공급곡선

한계비용곡선 중
평균총비용 곡선 위 부분

- ▶ 시장공급곡선은 개별 기업 공급곡선의 수평 합(horizontal sum)이다

02 시장공급

▶▶▶ 기업의 수가 고정된 단기의 시장공급

- ▶ 각 기업은 시장가격에서 가격과 한계비용이 일치하는 수량을 생산
- ▶ 시장공급곡선은 각 기업의 생산량을 합한 곡선

02 시장공급

기업의 진입 퇴출이 가능한 장기의 시장공급

- ▶ 각 기업의 이윤이 0 이 될 때까지 새로운 기업이 시장에 진입
- ▶ 장기적으로 시장가격은 평균총비용 곡선의 극소값과 일치
- ▶ 장기적으로 시장공급곡선은 이 가격수준에서 수평인 직선

5

02 시장공급

기업의 진입 퇴출이 가능한 장기의 시장공급

- ▶ 장기적으로 기업의 진입 퇴출이 완료되어 균형에 도달하면, 모든 기업의 이윤은 0 임
- ▶ 기업의 진입과 퇴출은 기업의 이윤이 0 이 될 때까지 진행됨
- ▶ 장기균형에서 모든 기업은 평균총비용곡선의 최소점, 즉 효율적 규모(efficient scale)에서 생산함

6

02 시장공급

이윤이 0이면 기업들은 왜 시장에 남아있나?

- ▶ 경제적 이윤은 총수입에서 기회비용을 뺀 나머지를 의미함
- ▶ 경제적 이윤이 0 이라는 것은 기업의 총수입이 기업소유자가 이 기업의 경영에 투입한 시간과 돈의 기회비용과 같다는 것을 의미

7

03 수요변화의 단기와 장기효과

- ▶ 단기적으로 수요가 증가하면 시장가격이 상승하고 각 기업의 생산량이 증가함
- ▶ 단기적으로 기업들은 경제적 초과이윤을 누림

8

04 장기공급곡선이 우상향 할 수 있는 이유

- ▶ 생산에 필요한 어떤 요소의 공급이 한정되어 있을 수 있다
- ▶ 기업들 간에 비용조건이 다를 수 있다

한계기업
(Marginal Firm)

가격이 현재 상태에서 하락하는 경우
시장에서 퇴출할 수 밖에 없는 기업

9

05 결론

- ▶ 경쟁시장의 기업은 가격 수용자 이므로 총수입은 생산량에 비례
- ▶ 생산물의 가격은 기업의 평균수입, 한계수입과 일치
- ▶ 기업은 이윤극대화를 위해 한계수입과 한계비용이 일치하는 수량을 생산
- ▶ 이 수량에서 가격과 한계비용이 일치
- ▶ 따라서 기업의 한계비용곡선이 이 기업의 공급곡선이다

10

05 결론

- ▶ 단기적으로 손실을 보더라도 총수입이 가변비용을 충당하기에 충분하면 기업들은 조업을 지속한다
- ▶ 그러나, 장기적으로 총수입이 총비용에 못 미치면, 기업들은 시장에서 퇴출

11

05 결론

- ▶ 수요가 변하면 단기적으로 기업들이 초과이윤 또는 손실을 보게 된다
- ▶ 그러나 장기적으로 진입과 퇴출이 자유로운 시장에서는 기업 이윤은 0에 수렴하고, 기업들은 장기적으로 평균총비용 곡선의 최저점에 해당하는 수량을 생산
- ▶ 장기적으로 시장에 존재하는 기업의 숫자가 조정되어 시장 수요와 시장 공급이 일치하게 된다

12